

Zavedenie značky „regionálny produkt Pohronie“

V súčasnej dobe začínajú ľudia viac preferovať miestne kvalitné potraviny a výrobky, a tak chodia na trhy a hľadajú miestnych producentov, ktorí im ponúkajú produkty vyrobené alebo dopestované vo svojom regióne, v sezóne a plné autentickej chuti. Ľudia si viac vážia kvalitu takýchto potravín a nie raz sú ochotní si za ne priplatiť viac. Rovnako je to aj s ďalšími výrobkami, či už v podobe spracovaných potravín alebo remeselných výrobkov. V súvislosti s rastúcim záujmom o miestne a tradičné potraviny sa môžeme stretnúť s výrobkami označenými logom ako napríklad „regionálny produkt HONT“, „regionálny produkt PODPOLANIE“ alebo „regionálny produkt KOPANICE“. Na Slovensku už v súčasnosti funguje niekoľko takýchto značiek a pribúdajú k nim ďalšie.

Iniciátorom zavedenia takejto značky v okresoch Žiar nad Hronom, Žarnovica a Levice sa stalo Občianske združenie Žiarska kotlina. Značka nesie v logu obraz jablonoňového kvetu, pretože jablone boli a aj zostali typickým ovocným stromom pre tento región a z farieb boli zvolené zelená a modrá reprezentujúce pohoria a rieku Hron pretekajúcu celým dotknutým územím.

Zmyslom regionálnej značky je podporiť rozvoj územia Pohronia s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu a podporiť cestovný ruch. Cieľom regionálneho značenia miestnych produktov je odlišiť, zviditeľniť a podporiť miestnych výrobcov, ktorí sa okrem svojej produkcie podieľajú aj na tvorbe pracovných príležitostí, na budovaní dobrého mena regiónu a na zachovávaní jeho tradícií, hodnôt a jedinečnosti. Značka prinesie aj zviditeľnenie výrobkov pre obyvateľov i návštevníkov regiónu, propagáciu výrobkov doma i v zahraničí, priestor pre vzájomnú spoluprácu a účasť na rôznych podujatiach, zameraných na podporu predaja miestnych produktov v rámci kraja i celej Slovenskej republiky.

Značka sa udeľuje na remeselné výrobky, v ktorých je zastúpená ručná práca (drevené, kožené, textilné, slamené, hlinené, kovové, sklenené,...), potraviny a poľnohospodárske produkty (mäso, mlieko, syry, destiláty, víno, šťavy, chlieb, zelenina a iné), prírodné produkty (kvetiny, bylinky, huby, lesné ovocie, med, čaj a pod.), ubytovacie a stravovacie služby (napr. pre hotel, kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, kaviareň, cukráreň) a podujatia (zachovanie kultúrneho dedičstva, gastronómia a pod.), ktoré spĺňajú vopred stanovené kritériá. Vhodnými žiadateľmi o udelenie značky sú remeselníci, súkromne hospodáriaci roľníci, živnostníci a firmy so sídlom alebo prevádzkou v regióne Pohronie. Po udelení značky budú výrobcovia povinní označiť svoje produkty začlenením loga do etikety alebo samolepkou, prípadne visačkou s logom značky alebo označením predajného miesta. Regionálna značka, ktorou budú označené miestne produkty, bude spotrebiteľom zaručovať pôvod výrobku v regióne, ako aj využívanie tradičných postupov alebo miestnych, prípadne regionálnych zdrojov.

Občianske združenie Žiarska kotlina vyhlásilo dňa 25.06.2018 prvú výzvu na predkladanie žiadostí o udelenie značky „regionálny produkt Pohronie“. Žiadosti je možné predkladať najneskôr do 25.07.2018 v kancelárii Občianskeho združenia Žiarska kotlina, Svätokrížske námestie 265/35, 965 01 Žiar nad Hronom. Predložené žiadosti posúdi Certifikačná komisia, ktorá rozhodne o pridelení, resp. nepridelení značky. Potrebné tlačivá a ďalšie informácie nájdete na stránke www.ziarskakotlina.sk alebo na t.č. Vlasta Kútiková 0908 508 422 alebo Natália Rumanová 0915 900 333.



S FINANČNOU PODPOROU
BANSKOBYSŤRICKÉHO
SAMOSPRÁVNEHO KRAJA



ŽIARSKA KOTLINA
jedna veľká rodina